

# Hedge Shopping Parque Dom Pedro FII HPDP11



MAIO DE 2026

Relatório Gerencial



| <b>SUMÁRIO NAVEGÁVEL</b>               | pág.      |
|--|-----------|
| OBJETIVO DO FUNDO                      | <b>3</b>  |
| INFORMAÇÕES GERAIS                     | <b>3</b>  |
| MERCADO DE SHOPPING CENTERS            | <b>4</b>  |
| PRINCIPAIS DESTAQUES                   | <b>5</b>  |
| DESEMPENHO DO FUNDO                    | <b>6</b>  |
| INVESTIMENTOS (% POR CLASSE DE ATIVOS) | <b>7</b>  |
| FICHA TÉCNICA DO SHOPPING              | <b>8</b>  |
| RESULTADO DO SHOPPING (BASE CAIXA)     | <b>9</b>  |
| INDICADORES OPERACIONAIS               | <b>10</b> |
| EXPANSÃO E REVITALIZAÇÃO               | <b>11</b> |
| ACOMPANHAMENTO DE OBRAS                | <b>12</b> |
| DOCUMENTOS                             | <b>14</b> |



Clique no **ícone** no lado superior direito para retornar ao menu.



## OBJETIVO DO FUNDO

O Fundo tem por objeto proporcionar a seus cotistas a valorização e a rentabilidade de suas cotas no longo prazo, objetivando a obtenção de renda pelo investimento de seu patrimônio líquido, direta ou indiretamente, no empreendimento imobiliário denominado **Shopping Parque Dom Pedro**, localizado na Avenida Guilherme Campos, nº 500, na cidade de Campinas, Estado de São Paulo.

## INFORMAÇÕES GERAIS

|  |  |
|--|--|
| <b>COTA PATRIMONIAL</b><br><b>R\$ 95,51</b>    | <b>INÍCIO DAS ATIVIDADES</b><br>Dezembro de 2019   |
| <b>COTA DE MERCADO</b><br><b>R\$ 87,66</b>     | <b>ADMINISTRADORA</b><br>Hedge Investments Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda.  |
| <b>VALOR DE MERCADO</b><br><b>R\$ 618 mi</b>   | <b>GESTORA</b><br>Hedge Investments Real Estate Gestão de Recursos Ltda.                         |
| <b>QUANTIDADE DE COTAS</b><br><b>7.050.992</b> | <b>TAXA DE ADMINISTRAÇÃO (inclui Gestão)</b><br>0,50% ao ano sobre o valor do patrimônio líquido |
| <b>QUANTIDADE DE COTISTAS</b><br><b>610</b>    | <b>TAXA DE PERFORMANCE</b><br>Não há   |
|  | <b>CÓDIGO DE NEGOCIAÇÃO</b><br>HPDP11  |
|  | <b>TIPO ANBIMA</b><br>FII de Renda Gestão Passiva – Shopping Centers                             |
|  | <b>PRAZO</b><br>Indeterminado  |
|  | <b>PÚBLICO ALVO</b><br>Investidores em geral   |

## FAÇA PARTE DO NOSSO MAILING



**Cadastre-se**

Cadastre-se para receber por e-mail informações do Fundo como relatórios gerenciais, fatos relevantes e outras publicações.

## RELAÇÃO COM INVESTIDORES

Para comentários, críticas e sugestões, mande e-mail para [ri@hedgeinvest.com.br](mailto:ri@hedgeinvest.com.br).

Data base das informações: 29/05/2026.

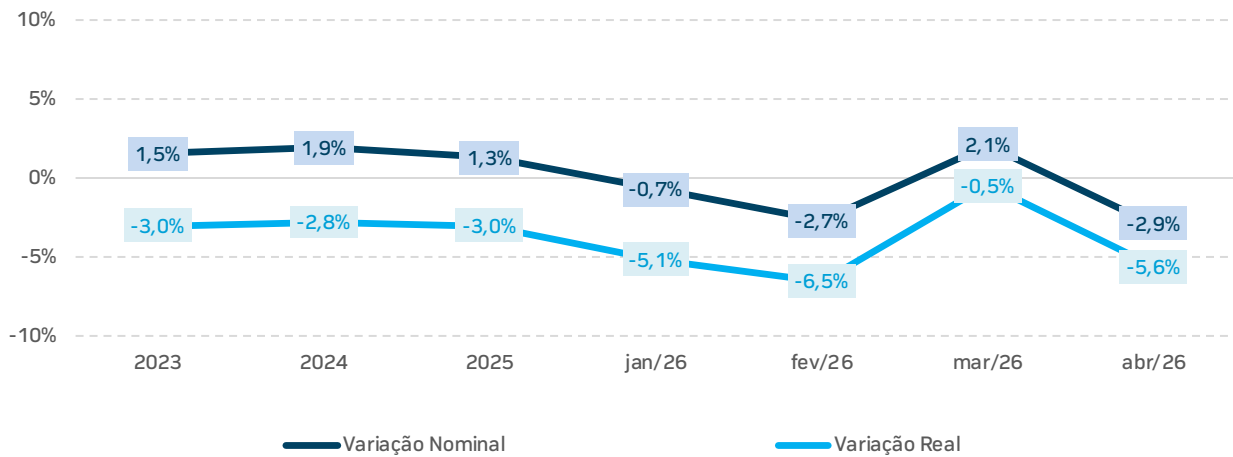
## MERCADO DE SHOPPING CENTERS

### MONITORAMENTO MENSAL (ABRASCE)

Segundo dados da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), em abril, o mercado de shoppings brasileiro apresentou retração de 2,9% nas vendas quando comparado ao mesmo mês de 2025, em termos nominais. Já em termos reais, ou seja, levando-se em consideração a inflação no período, houve uma retração de 5,6%. Considerando o acumulado de 2026, temos uma retração nominal de vendas de 1,0% vs. o mesmo período de 2025.

Abaixo, trazemos as variações do faturamento do setor comparado com os anos anteriores, em termos reais e nominais.

Variação das vendas do setor vs. ano anterior

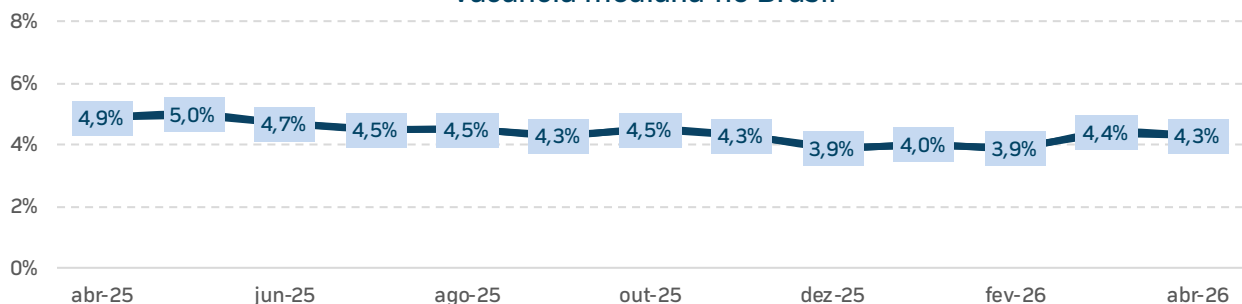


Fonte: Índice Cielo de Varejo em Shopping Centers (ICVS-Abrasce).

Abaixo, atualizamos a vacância do setor, com o indicador também segregado pelas regiões do país.

| Vacância (Mediana) | Brasil | Norte/Nordeste | Centro-Oeste | Sudeste | Sul  |
|--------------------|--------|----------------|--------------|---------|------|
| abr/26             | 4,3%   | 4,6%           | 4,8%         | 3,8%    | 4,7% |
| mar/26             | 4,4%   | 4,9%           | 4,8%         | 4,2%    | 4,3% |

Vacância mediana no Brasil



Fonte: Abrasce, Hedge



## PRINCIPAIS DESTAQUES

### ENCERRAMENTO 4ª EMISSÃO E AQUISIÇÃO DE 12,086% DO SHOPPING PARQUE DOM PEDRO

Destacamos que foi [encerrada](#) a 4ª Emissão de Cotas do HPDP, destinada à captação de recursos para honrar os compromissos da aquisição da fração adicional de 12,086% do Shopping Parque Dom Pedro. Foram emitidas 3.762.992 Novas Cotas, correspondentes ao montante total de R\$ 315.000.060,32. Os recibos subscritos no âmbito da Oferta já foram convertidos em cotas em 13/04/2026. Com isso, não temos mais o impacto positivo temporário presenciado no valor patrimonial por cota do Fundo em fevereiro e março.

No início de junho foi realizado o 6º pagamento da aquisição no valor de R\$ 45.096.031,21, restando ainda mais um pagamento a ser realizado até o final de junho.

Mais informações sobre a aquisição e a 4ª Emissão estão disponíveis nos relatórios gerenciais anteriores e na [Proposta da Administradora e da Gestora](#).

### SHOPPING PARQUE D. PEDRO

Apresentamos neste relatório o resultado do Fundo referente ao mês de maio de 2026, que reflete o resultado do mês de abril de 2026 do Parque D. Pedro. Adicionalmente, apresentamos os indicadores operacionais do empreendimento para o mês de abril de 2026.

Em abril, as vendas do shopping ficaram 1,2% acima do observado em abril de 2025. No acumulado do ano, as vendas crescem 3,8% em relação ao mesmo período de 2025.

O resultado operacional de abril ficou 42,4% acima do resultado apresentado em abril de 2025. No acumulado do ano, o resultado cresce 10,0% em relação a 2025. Destacamos que a base do resultado de abril de 2025 foi impactada por um desembolso não recorrente necessário para viabilizar a entrada da H&M, e que, desconsiderando este efeito, o resultado cresceria 6,9% vs. abr/25 e 3,3% no acumulado do ano. Este valor está classificado na linha de outras receitas.

**Destacamos que foi [inaugurada a Nike](#)** em uma área de 930 m<sup>2</sup> ao lado da H&M, reforçando a qualificação do mix do Parque Dom Pedro, em especial o mix de moda do corredor de Árvores. A unidade tem a proposta de loja conceito da marca, e inaugurou antes da Copa do Mundo Fifa 2026, visando aproveitar o momento de forte procura por artigos de futebol.

A vacância saiu de 1,2% em março para 1,5% em abril.

**Movimentações comerciais:** entrada da Beleza na Web (108 m<sup>2</sup>) e saídas do Nagairô Sushi (380 m<sup>2</sup>), iCenter (95 m<sup>2</sup>) e Inicial Games (28 m<sup>2</sup>).

**Para maiores detalhes, recomendamos a análise da Planilha de Fundamentos, disponível na [página](#) do Fundo.**



## DESEMPENHO DO FUNDO

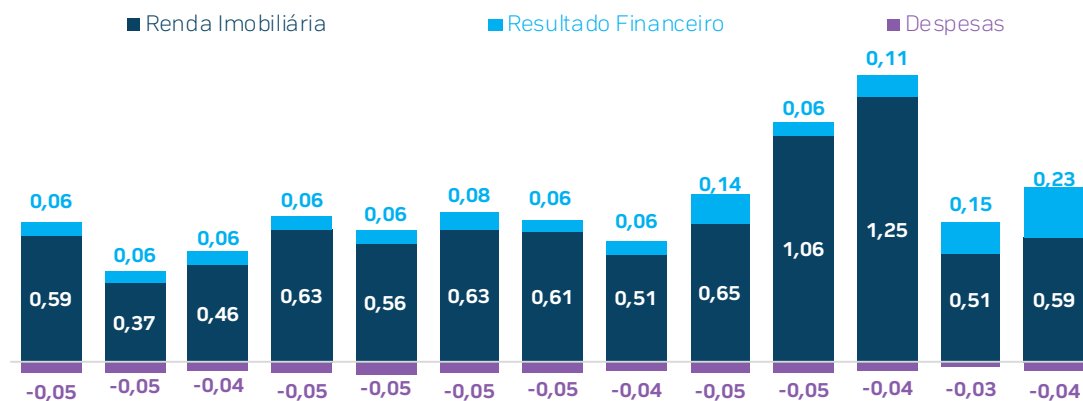
### RESULTADO

O Fundo anunciou a distribuição de R\$ 0,61 / cota como rendimento referente ao mês de maio de 2026, considerando as 7.050.992 cotas no fechamento do mês, com pagamento em 15 de junho de 2026, aos detentores de cota em 29 de maio de 2026. Adicionalmente, o Fundo encerrou o mês com um resultado acumulado e ainda não distribuído de R\$ 0,32 / cota.

A política de distribuição de rendimentos do Fundo está de acordo com a regulamentação vigente, que prevê a distribuição de pelo menos 95% do resultado semestral auferido a regime de caixa. Para uma análise mais completa do fluxo de caixa do Fundo recomenda-se considerar uma média de um período mais longo.

| HPDP11                   | mai-26           | R\$ / Cota    | 2026              | R\$ / Cota Médio mensal |
|--------------------------|------------------|---------------|-------------------|-------------------------|
| <b>Receitas totais</b>   | <b>5.815.430</b> | <b>0,82</b>   | <b>21.251.653</b> | <b>0,95</b>             |
| Renda Imobiliária        | 4.167.793        | 0,59          | 17.509.243        | 0,81                    |
| Receita financeira       | 1.647.637        | 0,23          | 3.742.410         | 0,14                    |
| <b>Despesas totais</b>   | <b>(303.337)</b> | <b>(0,04)</b> | <b>(934.188)</b>  | <b>(0,04)</b>           |
| <b>Resultado</b>         | <b>5.512.093</b> | <b>0,78</b>   | <b>20.317.465</b> | <b>0,91</b>             |
| <b>Rendimento HPDP11</b> | <b>4.301.105</b> | <b>0,61</b>   | <b>17.085.250</b> | <b>0,76</b>             |
| Rendimento Recibos       | -                | -             | 3.349.652         | -                       |

### RESULTADO GERADO E RENDIMENTO DISTRIBUÍDO (R\$/COTA)



|                     | mai-25 | jun-25 | jul-25 | ago-25 | set-25 | out-25 | nov-25 | dez-25 | jan-26 | fev-26 | mar-26 | abr-26 | mai-26 | Média 12 m |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Resultado Total     | 0,60   | 0,39   | 0,48   | 0,64   | 0,57   | 0,66   | 0,63   | 0,53   | 0,75   | 1,08   | 1,31   | 0,64   | 0,78   | 0,70       |
| Rendimento          | 0,56   | 0,56   | 0,56   | 0,56   | 0,56   | 0,56   | 0,56   | 0,56   | 0,56   | 1,20   | 0,82   | 0,61   | 0,61   | 0,64       |
| Resultado Acumulado | 0,75   | 0,58   | 0,50   | 0,58   | 0,59   | 0,70   | 0,76   | 0,73   | 0,86   | 0,30   | 0,27   | 0,15   | 0,32   | -          |



## LIQUIDEZ

| HPDP11                        | mai-26 | 2026       | 12 Meses   |
|-------------------------------|--------|------------|------------|
| Presença em pregões           | 100,0% | 94,1%      | 83,9%      |
| Giro (em % do total de cotas) | 0,01%  | 43,99%     | 97,23%     |
| Volume negociado (R\$ mil)    | 31,77  | 292.334,84 | 636.737,63 |
| Volume médio diário (R\$ mil) | 1,59   | 2.894,40   | 2.557,18   |

Fonte: Hedge / Economática / B3

## RENTABILIDADE

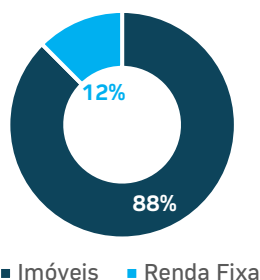
A rentabilidade global calcula a taxa interna de retorno contemplando renda mensal e ganho de capital, comparada ao CDI Líquido (alíquota de 15%). Pessoas Físicas que detêm volume inferior a 10% do total do Fundo são isentas de Imposto de Renda nos rendimentos distribuídos e tributadas em 20% sobre o ganho de capital na venda da cota. No fechamento do mês, o valor de mercado da cota do fundo foi de **R\$ 87,66**.

| HPDP11                        | mai/26       | 2026         | 12 Meses     | Início        |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>Cota Aquisição (R\$)</b>   | <b>94,41</b> | <b>92,50</b> | <b>90,18</b> | <b>100,00</b> |
| Renda Acumulada               | 0,6%         | 4,1%         | 8,5%         | 35,1%         |
| Ganho de Capital Líquido      | -7,1%        | -5,2%        | -2,8%        | -12,3%        |
| TIR Líq. (Renda + Venda)      | -6,5%        | -1,2%        | 5,2%         | 26,4%         |
| TIR Líq. (Renda + Venda) a.a. | -57,3%       | -3,0%        | 5,2%         | 3,7%          |
| <b>% CDI Líquido</b>          | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>41,8%</b> | <b>39,5%</b>  |
| <b>Retorno Total Bruto</b>    | <b>-6,5%</b> | <b>-1,2%</b> | <b>5,7%</b>  | <b>22,8%</b>  |
| <b>IFIX</b>                   | <b>-1,3%</b> | <b>2,7%</b>  | <b>12,5%</b> | <b>27,1%</b>  |
| <b>% IFIX</b>                 | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>45,6%</b> | <b>84,1%</b>  |

Fonte: Hedge / Economática / B3

## INVESTIMENTOS (% POR CLASSE DE ATIVOS)

Lembramos que conforme determina a lei 8.668/93, os investimentos feitos por FII em fundos de renda fixa ou títulos públicos são tributados, com alíquotas entre 15% e 22,5% sobre a rentabilidade, conforme tabela regressiva do IR. Desta forma, visando a uma gestão de caixa mais eficiente do ponto de vista tributário, realizamos a alocação de uma parcela do caixa do Fundo em produtos isentos, respeitando a política de investimentos do Fundo. Destacamos que mediante o encerramento da 4ª Emissão de Cotas do HPDP e o modelo de pagamento em parcelas da aquisição adicional de 12,086% do Parque Dom Pedro, o Fundo acaba por acumular uma relevante reserva de caixa, a ser parcialmente consumida mediante pagamento das parcelas.



Fonte: Hedge

## FICHA TÉCNICA DO SHOPPING

| PARTICIPAÇÃO<br>22,616% | ABL Total<br>126,3 mil m <sup>2</sup> | INAUGURAÇÃO<br>2002 | OPERADOR<br>ALLOS |
|-------------------------|---------------------------------------|---------------------|-------------------|
|-------------------------|---------------------------------------|---------------------|-------------------|

**Principais Operações:** Bodytech, C&A, Casas Bahia, Centauro, Clínica Diagmed, Daiso Japan, Decathlon, Expo Dom Pedro, H&M, Kinoplex, Magazine Luiza, Marisa, Miniso, Mobly, Nike, PEP da Polícia Federal, Renner, Riachuelo e Zara.

**Gastronomia e Lazer:** Barbacoa, Camarada Camarão, Empório Santa Therezinha, Giovannetti, Jangada Restaurante, Lago do Holandês, L'Entrecôte de Paris, Madero, Mamma Jamma, Ninetto, O Matuto, Olive Garden, Outback, Parrilla da Fazenda, Pecorino, Pirajá, Temakeria e Cia e Toca da Traíra.

**Endereço:** Av. Guilherme Campos 500 – Campinas, SP

[parquedpedro.com.br](http://parquedpedro.com.br)



Fotos 2 a 5: Maurício Moreno.



## RESULTADO DO SHOPPING (BASE CAIXA)

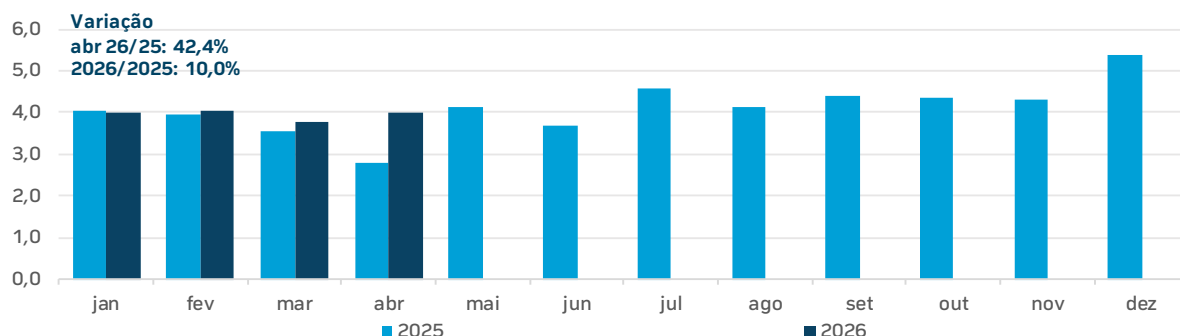
|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Mês 1</b><br/>Competência do shopping<br/>Período de venda do lojista<br/>com contratos vigentes</p> | <p><b>Mês 2</b><br/>Caixa do shopping:<br/>Vencimento dos boletos dos<br/>contratos de locação vigentes no mês 1<br/>Caixa do Fundo: Repasse de<br/>adiantamento do resultado do shopping<br/>na 2ª quinzena do mês 2, para o FII</p> | <p><b>Mês 3</b><br/>Caixa do Fundo:<br/>Repasse do saldo do caixa recebido pelo<br/>shopping durante 1ª quinzena do mês 2,<br/>para o FII.</p> |
|--|---|--|

Segue abaixo o resultado caixa de abril de 2026, ou seja, trata dos contratos de locação vigentes e das vendas de março de 2026, na participação do Fundo no imóvel. Destacamos que a base do resultado de abril de 2025 foi impactada por um desembolso não recorrente necessário para viabilizar a entrada da H&M, e que, desconsiderando este efeito, o resultado cresceria 6,9% vs. abr/25 e 3,3% no acumulado do ano. Este valor está classificado na linha de outras receitas.

| Shopping Parque D. Pedro (22,616%)    | Realizado<br>abr-26 | Realizado<br>abr-25 | Varição<br>vs. abr-25 | Acum.<br>abr-26   | Acum.<br>abr-25   | Varição<br>acum. a/a |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Aluguel mínimo                        | 2.867.416           | 2.595.425           | 10%                   | 11.797.346        | 11.186.715        | 5%                   |
| Aluguel complementar                  | 80.905              | 74.792              | 8%                    | 765.509           | 736.252           | 4%                   |
| Aluguel quiosques/mídia/eventos       | 535.298             | 356.379             | 50%                   | 2.159.866         | 1.882.725         | 15%                  |
| Outras receitas                       | 182.708             | -807.959            | -123%                 | 374.025           | -563.615          | -166%                |
| <b>Receitas totais</b>                | <b>3.666.327</b>    | <b>2.218.637</b>    | <b>65%</b>            | <b>15.096.746</b> | <b>13.242.078</b> | <b>14%</b>           |
| Encargos de lojas vagas e contratuais | -129.096            | -68.155             | 89%                   | -499.062          | -290.724          | 72%                  |
| Outras despesas                       | -476.285            | -350.460            | 36%                   | -3.185.164        | -3.030.605        | 5%                   |
| <b>Despesas totais</b>                | <b>-605.380</b>     | <b>-418.615</b>     | <b>45%</b>            | <b>-3.684.226</b> | <b>-3.321.330</b> | <b>11%</b>           |
| <b>Resultado sem estacionamento</b>   | <b>3.060.946</b>    | <b>1.800.022</b>    | <b>70%</b>            | <b>11.412.520</b> | <b>9.920.748</b>  | <b>15%</b>           |
| Resultado estacionamento              | 928.452             | 1.000.721           | -7%                   | 4.402.907         | 4.451.926         | -1%                  |
| <b>Resultado operacional (NOI)</b>    | <b>3.989.398</b>    | <b>2.800.743</b>    | <b>42%</b>            | <b>15.815.427</b> | <b>14.372.674</b> | <b>10%</b>           |
| Benfeitorias                          | -411.160            | -630.331            | -35%                  | -1.280.156        | -3.381.577        | -62%                 |
| Resultado não operacional             | 160.183             | 9.701               | 1551%                 | 16.737            | 35.254            | -53%                 |
| <b>Fluxo de caixa total</b>           | <b>3.738.421</b>    | <b>2.180.113</b>    | <b>71%</b>            | <b>14.552.007</b> | <b>11.026.350</b> | <b>32%</b>           |

### HISTÓRICO DO RESULTADO OPERACIONAL (NOI) - R\$ MILHÕES, 22,616% DO SHOPPING

Para complementar as informações financeiras apresentadas anteriormente, o gráfico abaixo traz o NOI (resultado operacional) do shopping, incluindo estacionamento, na fração do Fundo, comparados com o ano anterior. O histórico desde 2019, está presente na planilha de fundamentos, disponível na [página](#) do Fundo.



Fonte: ALLOS.



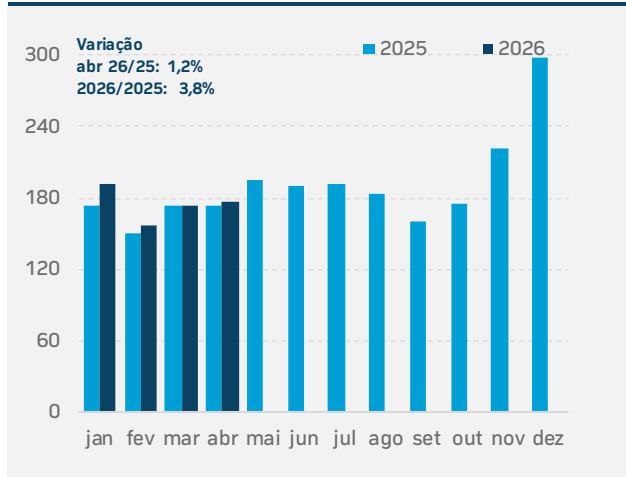
## INDICADORES OPERACIONAIS

Os gráficos abaixo apresentam o histórico dos principais indicadores operacionais do shopping, comparado com o ano de 2025. O histórico desde 2019 está presente na planilha de fundamentos, disponível na [página](#) do Fundo.

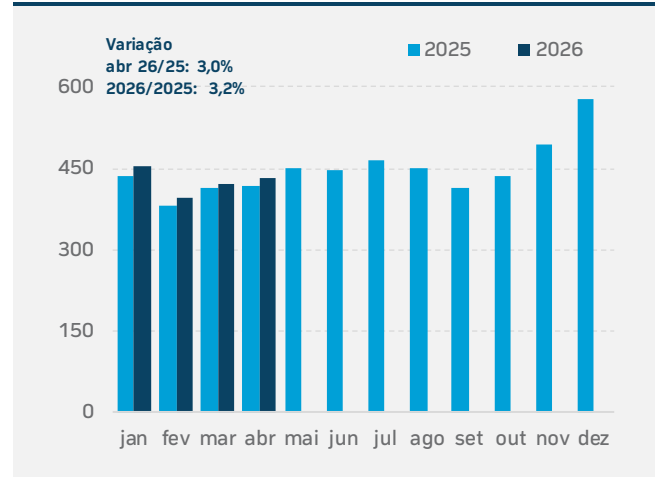
A vacância saiu de 1,2% em março para 1,5% em abril.

**Movimentações comerciais:** entrada da Beleza na Web (108 m<sup>2</sup>) e saídas do Nagairô Sushi (380 m<sup>2</sup>), iCenter (95 m<sup>2</sup>) e Inicial Games (28 m<sup>2</sup>).

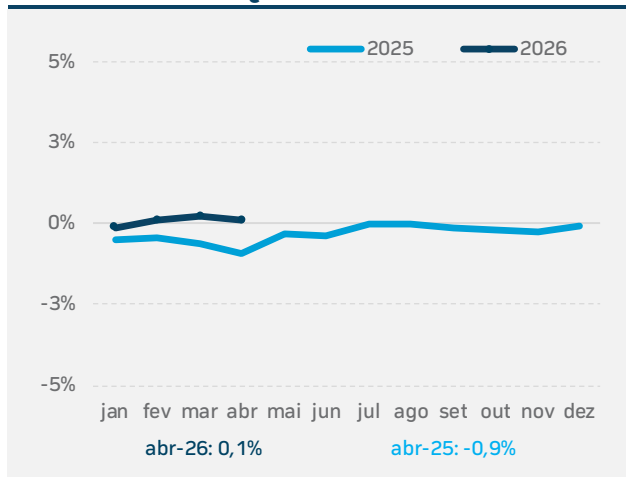
**VENDAS (R\$ MM)**



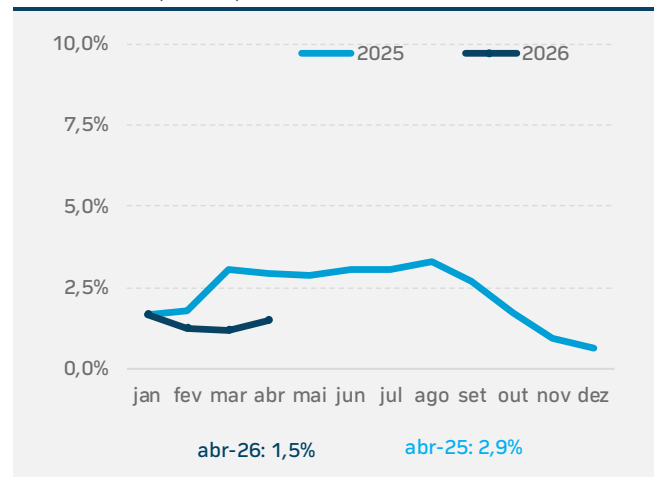
**FLUXO DE VEÍCULOS ('000)**



**INADIMPLÊNCIA LÍQUIDA 12M**



**VACÂNCIA (% ABL)**



Fonte: ALLOS

## PARQUE D. PEDRO SHOPPING – EXPANSÃO E REVITALIZAÇÃO

O projeto de revitalização do Shopping Parque Dom Pedro, foi melhor detalhado no relatório gerencial do Fundo de outubro de 2021 ([link](#)).

A reforma será dividida em quatro etapas, conforme abaixo:

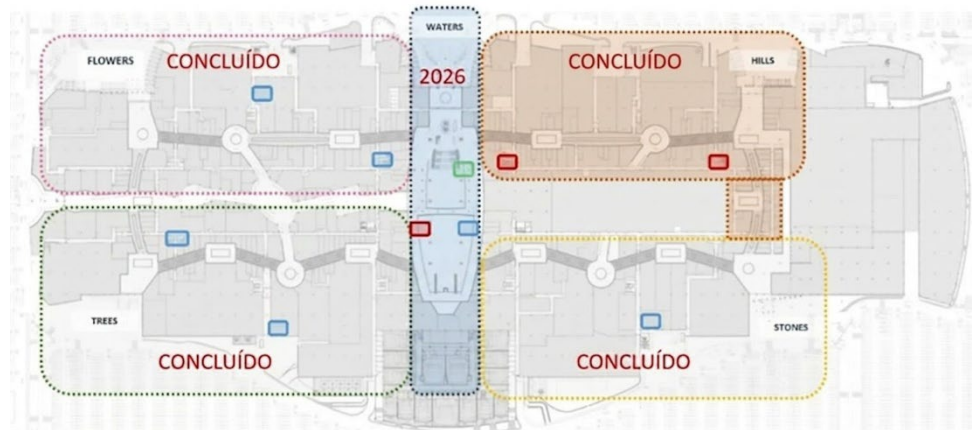
**2022:** Flores + Árvores

**2023:** Árvores

**2024:** Pedras

**2025:** Colinas

**2026:** Águas e Expansão



| Cronograma do Projeto | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| Flores                | █    |      |      |      |      |
| Árvores               | █    | █    |      |      |      |
| Pedras                |      |      | █    |      |      |
| Colinas               |      |      |      | █    |      |
| Águas                 |      |      |      |      | █    |
| Expansão              |      |      |      |      | █    |

Fonte: ALLLOS

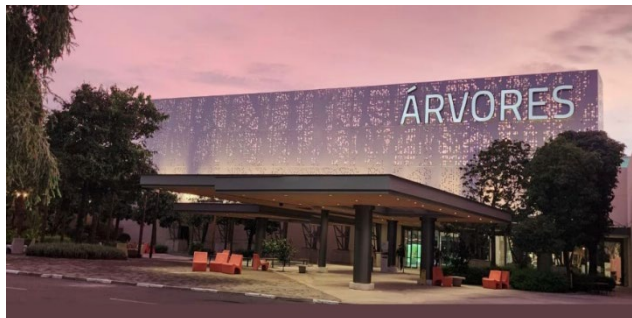
## ACOMPANHAMENTO DE OBRA

Obras finalizadas

**ENTRADA FLORES**



**ENTRADA ÁRVORES**



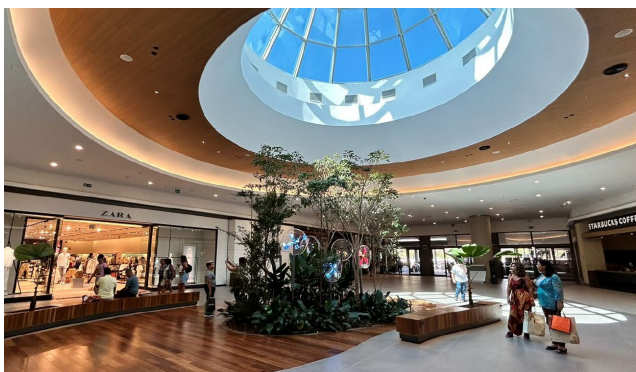
**ENTRADA PEDRAS**



**ENTRADA COLINAS**



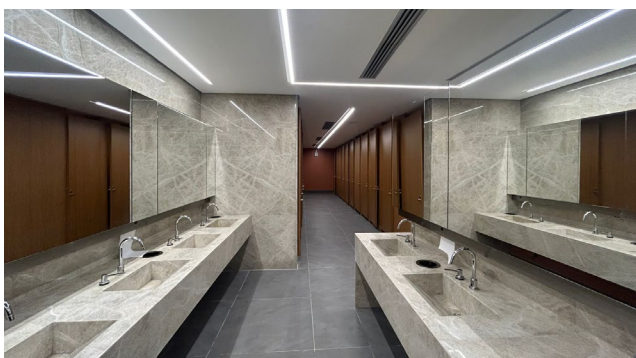
**MALL INTERNO**



**MALL INTERNO**



## REVITALIZAÇÃO DOS BANHEIROS



Obras pendentes

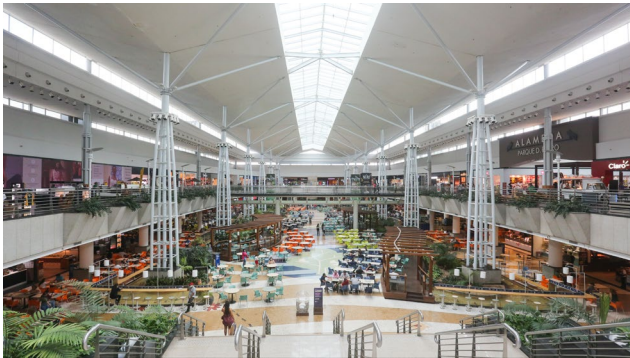
Anterior

Projeto

ÁGUAS



PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO





## DOCUMENTOS

[Regulamento vigente](#)[Demonstrações  
financeiras 06/2025](#)[Informe Mensal](#)

Este material foi preparado pela Hedge Investments, tem caráter meramente informativo e não deve ser entendido como oferta, recomendação ou análise de investimento ou ativos, material promocional, solicitação de compra ou venda. Recomendamos consultar profissionais especializados e independentes para uma análise específica, personalizada antes da sua decisão sobre produtos, serviços e investimentos, incluindo eventuais necessidades e questões relativas a aspectos jurídicos, incluídos aspectos de direito tributário e das sucessões. As informações veiculadas, os valores e as taxas são referentes às datas e às condições indicadas no material e não serão atualizadas. Verifique a tributação aplicável. As referências aos produtos e serviços são meramente indicativas e não consideram os objetivos de investimento, a situação financeira ou as necessidades individuais e particulares dos destinatários. O objetivo de investimento não constitui garantia ou promessa de rentabilidade. Os dados acima consistem em uma estimativa e não asseguram ou sugerem a existência de garantia de resultados ou isenção de risco para o investidor. O administrador do Fundo e o gestor da carteira não se responsabilizam por decisões dos investidores acerca do tema contido neste material nem por ato ou fato de profissionais e especialistas por eles consultados. A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura. Fundos de Investimento não são garantidos pelo administrador do fundo, gestor da carteira, por qualquer mecanismo de seguro, ou ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito (FGC). Projeções não significam retornos futuros. O objetivo de investimento, as conclusões, opiniões, sugestões de alocação, projeções e hipóteses apresentadas são uma mera estimativa e não constituem garantia ou promessa de rentabilidade e resultado ou de isenção de risco pela Hedge Investments. Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa tanto do prospecto, se houver, quanto do regulamento do Fundo, com especial atenção para as cláusulas relativas ao objetivo e à política de investimento do Fundo, bem como às disposições do prospecto que tratam dos fatores de risco a que este está exposto. Caso o índice comparativo de rentabilidade utilizado neste material não seja o benchmark descrito no regulamento do fundo, considere tal índice meramente como referência econômica e não como meta ou parâmetro de performance. Verifique se os fundos utilizam estratégia com derivativos como parte integrante de suas políticas de investimento. Verifique se os fundos investem em crédito privado. Os fundos apresentados podem estar expostos a significativa concentração em ativos de poucos emissores, variação cambial e outros riscos. Os riscos eventualmente mencionados neste material não refletem todos os riscos, cenários e possibilidades associados ao ativo. A Hedge Investments não se responsabiliza por erros, omissões ou pelo uso das informações contidas neste material, bem como não garante a disponibilidade, liquidação da operação, liquidez, remuneração, retorno ou preço dos produtos ativos mencionados neste material. As informações, conclusões e análises apresentadas podem sofrer alteração a qualquer momento e sem aviso prévio. O investimento em determinados ativos financeiros pode sujeitar o investidor a significativas perdas patrimoniais. Ao investidor cabe a responsabilidade de se informar sobre todos os riscos, previamente à tomada de decisão sobre investimentos. Ao investidor caberá a decisão final, sob sua única e exclusiva responsabilidade, acerca dos investimentos e ativos mencionados neste material. São vedadas a cópia, a distribuição ou a reprodução total ou parcial deste material, sem a prévia e expressa concordância da Hedge Investments. Relação com Investidores: [ri@hedgeinvest.com.br](mailto:ri@hedgeinvest.com.br). Ouvidoria: canal de atendimento de última instância às demandas que não tenham sido solucionadas nos canais de atendimento primários da instituição. [ouvidoria@hedgeinvest.com.br](mailto:ouvidoria@hedgeinvest.com.br) ou pelo telefone 0800 761 6146.

# hedge.

INVESTMENTS

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3600  
11º andar cj 112 04538-132  
Itaim Bibi São Paulo SP

[hedgeinvest.com.br](https://www.hedgeinvest.com.br)

Siga-nos nas redes sociais:

