

Shopping West Plaza FII

WPLZ11



MARÇO DE 2026

Relatório Gerencial



SUMÁRIO NAVEGÁVEL	pág.
OBJETIVO DO FUNDO	3
INFORMAÇÕES GERAIS	3
MERCADO DE SHOPPING CENTERS	4
PRINCIPAIS DESTAQUES	5
DESEMPENHO DO FUNDO	7
INVESTIMENTOS (% POR CLASSE DE ATIVOS)	9
FICHA TÉCNICA DO SHOPPING	10
RESULTADO DO SHOPPING (BASE CAIXA)	11
INDICADORES OPERACIONAIS	12
EVENTOS, COMUNICADOS E FATOS RELEVANTES	13
DOCUMENTOS	14



Clique no **ícone** no lado superior direito para retornar ao menu.



OBJETIVO DO FUNDO

Os recursos do Fundo serão destinados à aquisição dos direitos inerentes à propriedade da totalidade ou frações ideais de imóveis integrantes do empreendimento imobiliário denominado **Shopping West Plaza**, localizado na Capital do Estado de São Paulo, observadas as condições estabelecidas no Regulamento do Fundo.

INFORMAÇÕES GERAIS

COTA PATRIMONIAL R\$ 54,52	INÍCIO DAS ATIVIDADES Janeiro de 2008
COTA DE MERCADO R\$ 50,25	ADMINISTRADORA Hedge Investments Distribuidora de títulos e Valores Mobiliários Ltda.
VALOR DE MERCADO R\$ 59,6 mi	GESTORA Hedge Investments Real Estate Gestão de Recursos Ltda.
QUANTIDADE DE COTAS* 1.186.683	TAXA DE ADMINISTRAÇÃO (inclui Gestão) 0,55% ao ano sobre o valor de mercado do Fundo
QUANTIDADE DE COTISTAS 1.476	TAXA DE PERFORMANCE Não há
	CÓDIGO DE NEGOCIAÇÃO WPLZ11
	TIPO ANBIMA FII de Renda Gestão Passiva – Shopping Centers
	PRAZO Indeterminado
	PÚBLICO ALVO Investidores em geral

FAÇA PARTE DO NOSSO MAILING

**Cadastre-se**

Cadastre-se para receber por e-mail informações do Fundo como relatórios gerenciais, fatos relevantes e outras publicações.

RELAÇÃO COM INVESTIDORES

Para comentários, críticas e sugestões, mande e-mail para ri@hedgeinvest.com.br.

* Não considera os 33.317 recibos da 13ª Emissão de Cotas.

Data base das informações: 31/03/2026.



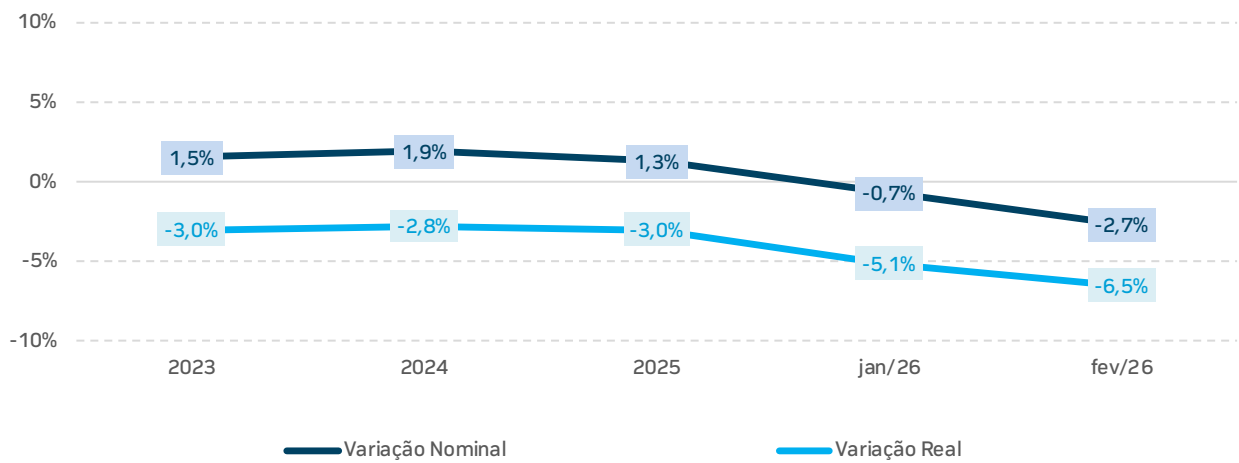
MERCADO DE SHOPPING CENTERS

MONITORAMENTO MENSAL (ABRASCE)

Segundo dados da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), em fevereiro, o mercado de shoppings brasileiro apresentou retração de 2,7% nas vendas quando comparado ao mesmo mês de 2025, em termos nominais. Já em termos reais, ou seja, levando-se em consideração a inflação no período, houve uma retração de 6,5%. Considerando o acumulado de 2026, temos uma retração nominal de vendas de 1,6% vs. o mesmo período de 2025.

Abaixo, trazemos as variações do faturamento do setor comparado com os anos anteriores, em termos reais e nominais.

Variação das vendas do setor vs. ano anterior

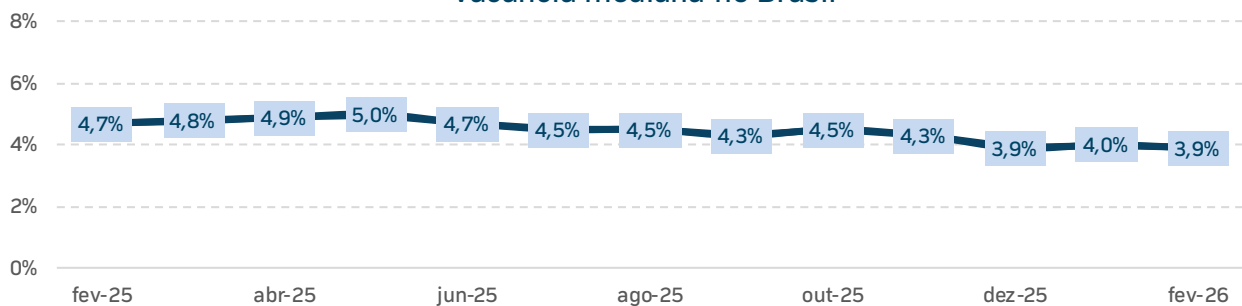


Fonte: Índice Cielo de Varejo em Shopping Centers (ICVS-Abrasce).

Abaixo, atualizamos a vacância do setor, com o indicador também segregado pelas regiões do país.

Vacância (Mediana)	Brasil	Norte/Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
fev/26	3,9%	5,9%	5,8%	3,1%	3,0%
jan/26	4,0%	4,9%	4,2%	3,0%	4,3%

Vacância mediana no Brasil



Fonte: Abrasce, Hedge

PRINCIPAIS DESTAQUES

MANÉ MERCADO SÃO PAULO – INAUGURAÇÃO WEST PLAZA

Destacamos que, em 18 de dezembro de 2025, foi inaugurada a operação do [Mané Mercado São Paulo](#) no Shopping West Plaza, com um evento de abertura para convidados, influenciadores, jornalistas e operadores, atingindo um engajamento de mais de 105 mil visualizações nas redes sociais em menos de 24 horas.

Inspirado nos mercados gastronômicos de grandes cidades ao redor do mundo, a primeira unidade do [Mané Mercado](#) foi inaugurada em 2022 na cidade de Brasília-DF, nos arredores do Estádio Nacional Mané Garrincha.

No West Plaza, o complexo gastronômico reúne diversas operações culinárias em um ambiente agradável e acolhedor, oferecendo uma experiência única e diversificada aos visitantes, com completa sinergia ao boulevard do empreendimento. Adicionalmente à proposta gastronômica, o Mané Mercado tem em sua essência a proposta de servir como uma opção de lazer e entretenimento, promovendo eventos musicais e culturais que se integram à gastronomia e ao público local. Além disso, a operação conta com uma curadoria de alta qualidade, processos operacionais inovadores e sistema de cobrança único, que elevam a experiência dos clientes a um patamar diferenciado, sem comparação aos demais players nacionais.

Ainda, em sua unidade inaugural, é possível identificar uma grande sinergia entre a operação e os eventos sediados pelo Estádio Mané Garrincha, atendendo o público em dias de shows e jogos. A expectativa é de que isso se repita no West Plaza, em dias de eventos sediados pelo Allianz Parque, arena mais dinâmica e que mais recebe eventos na cidade de São Paulo.



Fotos: Soft opening Mané Mercado São Paulo.

REVITALIZAÇÃO SHOPPING WEST PLAZA

O Shopping West Plaza está situado na zona oeste da cidade de São Paulo, que vem sendo nos últimos anos uma das regiões com maior número de lançamentos residenciais da cidade. Com a Operação Urbana da Água Branca e o megaprojeto Jardim das Perdizes, houve um aumento da densidade demográfica da região, atingindo os bairros da Barra Funda, Pompéia, Água Branca e Perdizes. Além disso, vale destacar que a região vem reforçando sua presença como um dos principais destinos paulistanos para entretenimento e lazer, conforme destacado pela [eleição](#) do bairro da Barra Funda como um dos bairros mais descolados do mundo.

O empreendimento possui em seu entorno diversos centros empresariais e pontos turísticos nacionais, além de ter acessos facilitados de importantes avenidas e transporte públicos. No entanto, de acordo com pesquisas de mercado realizadas, observa-se uma baixa penetração na área residencial primária, fazendo com que o empreendimento possua forte dependência de um público flutuante originado, principalmente, nos prédios de escritórios do entorno.

O Fundo possui participação de 30% no shopping e a Hedge conduz as decisões estratégicas de 100% do ativo, dado que o Hedge Brasil Shopping Fundo de Investimento Imobiliário ("HGBS11"), fundo também administrado e gerido pela Administradora e Gestora, possui participação de 70% no empreendimento.

Desde 2019, a equipe de gestão lidera um plano de revitalização com estratégias e diretrizes para o curto, médio e longo prazo do shopping, com um projeto de um dos melhores escritórios de arquitetura do segmento, a ACIA ARQUITETOS. O escritório tem como sócio a L35, um dos principais estúdios de origem espanhola, e traz referências e experiências europeias adaptadas à realidade brasileira.

O *retrofit* da praça de alimentação foi finalizado no primeiro semestre de 2025. O projeto trouxe como principal novidade a abertura de uma grande janela que traz iluminação natural para o ambiente e uma ampla vista da região onde o Shopping está inserido. Esta área contempla um mobiliário mais descontraído e confortável, além do novo acesso do cinema e 200 novos assentos.

Além de diversas outras melhorias que estão sendo realizadas no empreendimento, como troca de escadas rolantes e retrofit de elevadores, o projeto em andamento atualmente está relacionado à fachada e área externa do empreendimento. Focados em transformar espaços em lugares vibrantes e com o intuito de colocar o bem estar das pessoas como centro do projeto, junto a um time de parceiros com larga experiência no mercado de shopping center, a ACIA desenvolveu um projeto que teve como objetivo maior a intervenção no Boulevard West Plaza, área arborizada ao ar livre de domínio público que engloba o shopping, e a área de gastronomia do shopping, dois pilares que representam forte diferenciação competitiva e capacidade de atração de público da região primária ao entorno do shopping. Abaixo, temos o acompanhamento do projeto de pintura da fachada, que revitalizará todas as fachadas dos três blocos que compõe o Shopping West Plaza. Na foto temos a fachada do bloco A voltada para o boulevard, que já se encontra finalizada.

Praça de Alimentação



Pintura da Fachada



Fotos: Esquerda - Praça de Alimentação após a conclusão do retrofit; Direita - Andamento da pintura das fachadas.



SHOPPING WEST PLAZA

Apresentamos neste relatório o resultado do Fundo referente ao mês de março de 2026, que reflete os resultados de fevereiro de 2026 (regime caixa) do Shopping West Plaza.

Em fevereiro, as vendas totais do Shopping West Plaza apresentaram resultado 13,6% superior ao realizado em fevereiro de 2025. No acumulado do ano, as vendas apresentam crescimento de 12,0% em relação ao mesmo período de 2025.

Já o resultado operacional de fevereiro ficou 46,8% acima do resultado apresentado em fevereiro de 2025. Destacamos que a base de resultado de fevereiro/25 foi afetada negativamente pelo pagamento de comissões de locações, o que colabora para o crescimento relevante de fevereiro/26. No ano, o resultado acumulado fica 4,0% acima do realizado no mesmo período de 2025.

A vacância saiu de 8,7% em janeiro para 8,6% em fevereiro, após entrada da loja Bronze da GG (41 m²).

Para maiores detalhes, recomendamos a análise da Planilha de Fundamentos, disponível na [página](#) do Fundo.

DESEMPENHO DO FUNDO

RESULTADO

O Fundo anunciou a distribuição de R\$ 0,37 / cota como rendimento referente ao mês de março de 2026, considerando as 1.186.683 cotas no fechamento do mês, com pagamento em 15 de abril de 2026, aos detentores de cota em 31 de março de 2026. Destacamos que o nível elevado de despesas observado em março ocorre devido ao pagamento dos custos da auditoria anual do Fundo.

Informamos que, considerando as projeções para o ativo do Fundo e a retenção de parte do resultado, no limite de 5% estabelecido na regulamentação vigente, a estimativa de rendimentos para o primeiro semestre de 2026 é de uma distribuição de R\$ 0,37 / cota. Todas as declarações quando baseadas em expectativas futuras, envolvem riscos e incertezas e, portanto, não devem ser consideradas como promessa ou garantia de rentabilidade futura.

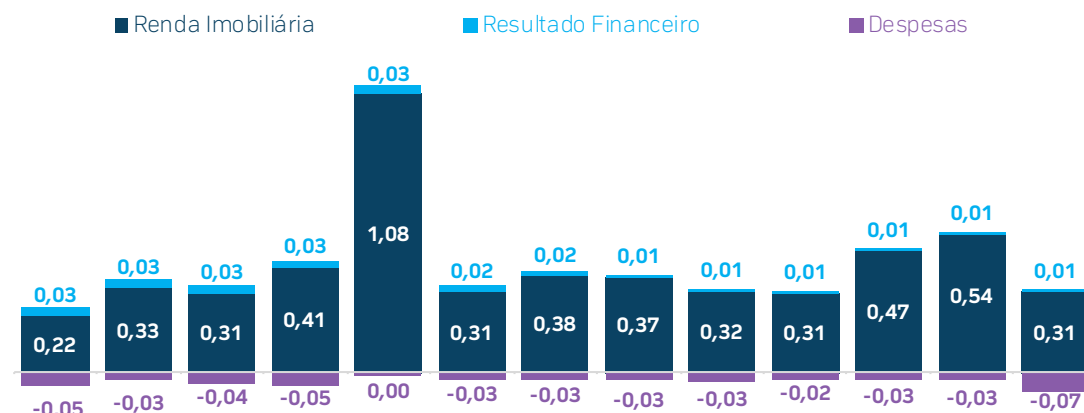
A política de distribuição de rendimentos do Fundo está de acordo com a regulamentação vigente, que prevê a distribuição de pelo menos 95% do resultado semestral auferido a regime de caixa. A tabela apresentada indica o efetivamente recebido no período, de modo que para uma análise mais completa do fluxo de caixa do Fundo, recomenda-se considerar uma média de um período mais longo.

WPLZ11	mar-26	R\$ / Cota	2026	R\$ / Cota Médio mensal
Receitas totais	379.916	0,32	1.596.706	0,45
Resultado imobiliário	371.986	0,31	1.572.027	0,44
Receita financeira	7.930	0,01	24.679	0,01
Despesas totais	-86.679	-0,07	-153.363	-0,04
Resultado	293.237	0,25	1.443.343	0,41
Rendimento WPLZ11	439.073	0,37	1.317.218	0,37
Rendimento Recibos	-	-	-	-

Fonte: Hedge



RESULTADO GERADO E RENDIMENTO DISTRIBUÍDO (R\$/COTA)



	mar-25	abr-25	mai-25	jun-25	jul-25	ago-25	set-25	out-25	nov-25	dez-25	jan-26	fev-26	mar-26	Média 12m
Resultado Total	0,20	0,33	0,30	0,39	1,11	0,31	0,37	0,35	0,30	0,30	0,45	0,52	0,25	0,41
Rendimento	0,32	0,32	0,32	0,63	1,00	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,44
Resultado Acumulado	1,08	1,08	1,06	0,82	0,92	0,86	0,86	0,84	0,77	0,68	0,77	0,91	0,79	-

LIQUIDEZ

WPLZ11	mar-26	2026	12 Meses
Presença em pregões	86,4%	91,8%	96,8%
Giro (em % do total de cotas)	0,1%	0,3%	2,8%
Volume negociado (R\$ mil)	66,4	203,3	1618,3
Volume médio diário (R\$ mil)	3,0	3,3	6,5



RENTABILIDADE

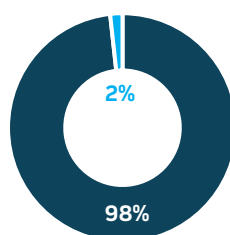
A rentabilidade global calcula a taxa interna de retorno contemplando renda mensal e ganho de capital, comparada ao CDI Líquido (alíquota de 15%). Pessoas Físicas que detêm volume inferior a 10% do total do Fundo são isentas de Imposto de Renda nos rendimentos distribuídos e tributadas em 20% sobre o ganho de capital na venda da cota. No fechamento do mês, o valor de mercado da cota do fundo foi de **R\$ 50,25**.

WPLZ11	mar/26	2026	12 meses	Início*
Cota Aquisição (R\$)	48,52	55,00	52,00	100,00
Renda Acumulada	0,8%	2,0%	10,0%	85,6%
Ganho de Capital Líq.	2,9%	-8,6%	-3,4%	-49,8%
TIR Líq. (Renda + Venda)	3,6%	-6,8%	7,0%	65,7%
TIR Líq. (Renda + Venda) a.a.	50,4%	-25,2%	7,0%	2,8%
Retorno em % CDI Líquido	350,4%	-	56,1%	19,8%
Retorno Total Bruto	4,3%	-6,6%	6,6%	35,9%
IFIX**	-1,1%	2,5%	16,8%	-
% IFIX	-	-	39,2%	-

*considera a integralização da 1ª emissão de cotas

**o IFIX iniciou em dezembro/2010, após a constituição do Fundo

INVESTIMENTOS (% POR CLASSE DE ATIVOS)



■ Imóveis ■ Renda Fixa

Fonte: Hedge / Econômatica / B3.

FICHA TÉCNICA DO SHOPPING

PARTICIPAÇÃO 30% do Shopping West Plaza	ABL TOTAL 35,0 mil m² 100% do shopping	INAUGURAÇÃO Maio de 1991	OPERADOR Soul Malls
---	---	---	--------------------------------------

Principais Operações: Bio Ritmo, Dafyne, Daiso, Magazine Luiza, Renner, Riachuelo e C&A.

Gastronomia: Mané Mercado, Madero, Outback, Pecorino, Nagairô, Calle54, Jeronimo, Mega Cacau Show, Bar do Alemão e Johny Rockets.

Lazer e Serviços: Cinemark, Game Station, Villa Bowling e Cema Medicina Especializada.

Endereço: Av. Francisco Matarazzo, São Paulo/SP

<https://westplaza.com.br/>





RESULTADO DO SHOPPING (BASE CAIXA)

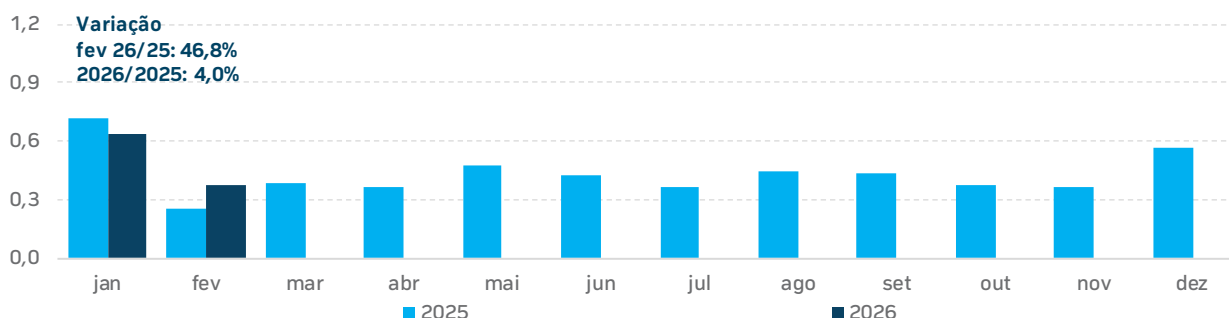
Mês 1	Mês 2	Mês 3
Competência do shopping	Caixa do shopping	Caixa do Fundo
Período de venda do lojista com contratos vigentes	Vencimento dos boletos dos contratos de locação vigentes no mês 1	Repasse do resultado do shopping, líquido das despesas, para o FIL

Segue abaixo o resultado caixa de fevereiro de 2026, ou seja, trata dos contratos de locação vigentes e das vendas de janeiro de 2026, na participação do Fundo no imóvel. Destacamos que a base de resultado de fevereiro/25 foi afetada negativamente pelo pagamento de comissões de locações, o que colabora para o crescimento relevante de fevereiro/26.

Shopping West Plaza (30%)	Realizado fev-26	Realizado fev-25	Varição vs. fev-25	Acumulado fev-26	Acumulado fev-25	Varição acum. a/a
Aluguel mínimo	424.235	458.679	-8%	1.021.844	1.055.090	-3%
Aluguel complementar	43.454	38.612	13%	104.995	124.872	-16%
Aluguel quiosques/mídia/eventos	54.741	97.098	-44%	143.553	231.475	-38%
Outras receitas	2.069	1.387	49%	2.459	3.924	-37%
Receitas totais	524.500	595.776	-12%	1.272.852	1.415.361	-10%
Encargos de lojas vagas e contratuais	-189.878	-240.242	-21%	-341.345	-382.909	-11%
Outras despesas	-134.458	-260.900	-48%	-280.997	-397.356	-29%
Despesas totais	-324.335	-501.142	-35%	-622.341	-780.264	-20%
Resultado sem estacionamento	200.164	94.635	112%	650.510	635.097	2%
Resultado estacionamento	171.822	158.728	8%	360.037	336.364	7%
Resultado operacional (NOI)	371.986	253.363	47%	1.010.548	971.460	4%
Benfeitorias	-144.775	-518.085	-72%	-329.449	-995.033	-67%
Resultado não operacional	0	0	-	0	0	-
Fluxo de caixa total	227.212	-264.723	-186%	681.099	-23.572	-2989%

HISTÓRICO DO RESULTADO OPERACIONAL (NOI) - R\$ MILHÕES, 30% DO SHOPPING

Para complementar as informações financeiras apresentadas anteriormente, o gráfico abaixo traz o NOI (resultado operacional) do shopping, incluindo estacionamento, na fração do Fundo, comparado com o ano de 2025. O histórico desde 2019, está presente na planilha de fundamentos, disponível na [página](#) do Fundo.



Fonte: Administradora.

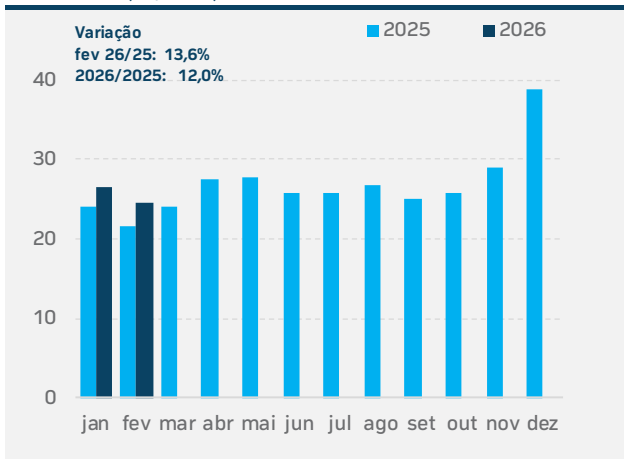


INDICADORES OPERACIONAIS

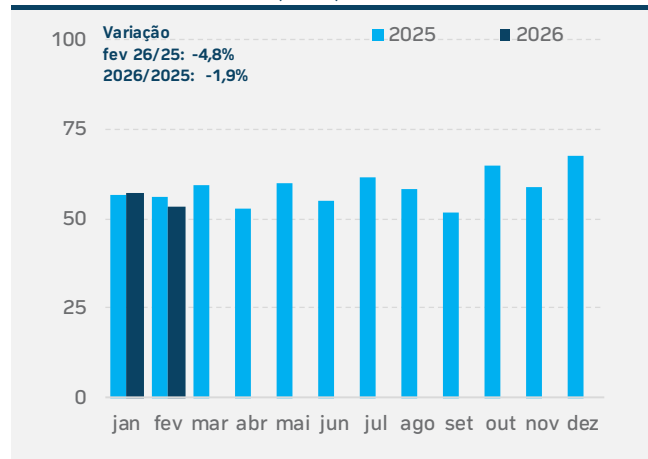
Os gráficos abaixo apresentam o histórico dos principais indicadores operacionais do shopping, comparados com o ano de 2025. O histórico desde 2019, está presente na planilha de fundamentos, disponível na [página](#) do Fundo.

A vacância saiu de 8,7% em janeiro para 8,6% em fevereiro, após entrada da loja Bronze da GG (41 m²).

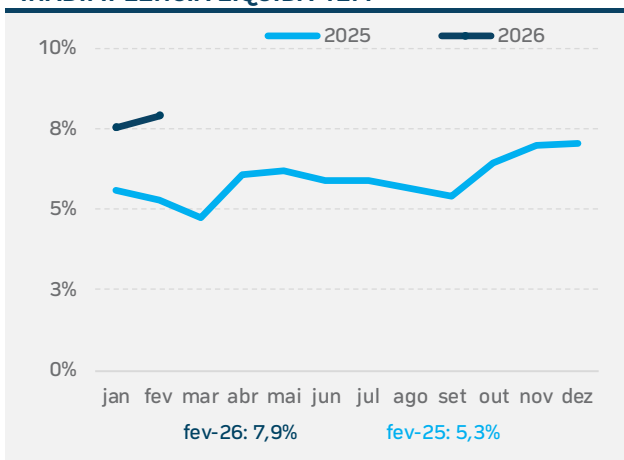
VENDAS (R\$ MM)



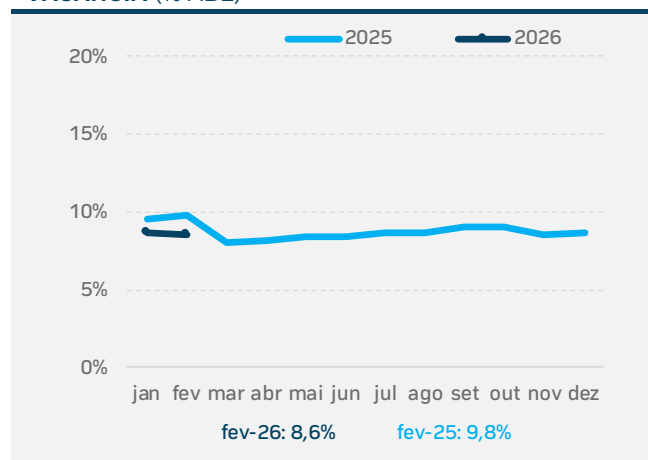
FLUXO DE VEÍCULOS ('000)



INADIMPLÊNCIA LÍQUIDA 12M



VACÂNCIA (% ABL)



Fonte: Administradora.



EVENTOS, COMUNICADOS E FATOS RELEVANTES

AGO – APROVAÇÃO DE CONTAS

No dia 6 de abril a Hedge DTVM, na qualidade de administradora do Fundo, [convidou](#) os cotistas para participarem de Assembleia Geral Ordinária do Fundo a ser encerrada no dia 7 de maio de 2026, a fim de deliberar sobre a aprovação das contas e das demonstrações financeiras do Fundo referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025.

Poderão participar da Consulta Formal os Cotistas inscritos no registro de cotistas na data da convocação desta Consulta Formal, seus representantes legais ou procuradores legalmente constituídos.

A Consulta Formal ocorrerá de forma **não presencial**, de modo que as deliberações serão tomadas única e exclusivamente por manifestação de voto dos cotistas, a qual poderá ser formulada por meio das seguintes alternativas:

(i) B3 - Área do Investidor: os Cotistas poderão manifestar seu voto diretamente através do sistema eletrônico à distância disponibilizado pela B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”), pelo portal Área do Investidor, de acordo com os prazos e os procedimentos operacionais estipulados pela B3 ([clique aqui](#) para acessar);

(ii) Agentes de custódia: os Cotistas poderão manifestar seu voto através de seu agente de custódia, conforme sistema eletrônico à distância disponibilizado pela B3 e de acordo com prazos e procedimentos operacionais definidos pelo agente de custódia, que transmitirá diretamente as respectivas manifestações de voto de seus investidores à B3; ou

(iii) Administradora: os Cotistas poderão utilizar a carta resposta disponibilizada na forma do anexo à presente, abrangendo as possíveis opções de deliberação, para o e-mail assembleias@hedgeinvest.com.br. A manifestação de voto poderá ser assinada de forma digital com ICP (certificado digital), ou então impressa, preenchida e assinada, e enviada acompanhada da Documentação de Identificação, em via digital sem necessidade de reconhecimento de firma.

Em todos os casos, a manifestação de voto somente será considerada como válida se recebida pela Administradora até as 17h00 do dia da Consulta Formal.

Administradora ressalta que a convocação desta Consulta Formal ocorrerá unicamente por disponibilização eletrônica dos documentos, conforme permitido pelo Regulamento e esclarecimentos divulgados pela CVM. Desta forma, esta Consulta Formal, as contas e demonstrações financeiras do Fundo informadas na ordem do dia da Consulta Formal, assim como o parecer do auditor independente e informe anual do Fundo, foram disponibilizados no sistema FundosNet e, portanto, encontram-se disponíveis nos websites da CVM (www.cvm.gov.br) e B3 (www.b3.com.br) e no website da Administradora (www.hedgeinvest.com.br/WPLZ/).



DOCUMENTOS

[Regulamento vigente](#)[Demonstrações
financeiras 2025](#)[Informe Mensal](#)

Este material foi preparado pela Hedge Investments, tem caráter meramente informativo e não deve ser entendido como oferta, recomendação ou análise de investimento ou ativos, material promocional, solicitação de compra ou venda. Recomendamos consultar profissionais especializados e independentes para uma análise específica, personalizada antes da sua decisão sobre produtos, serviços e investimentos, incluindo eventuais necessidades e questões relativas a aspectos jurídicos, incluídos aspectos de direito tributário e das sucessões. As informações veiculadas, os valores e as taxas são referentes às datas e às condições indicadas no material e não serão atualizadas. Verifique a tributação aplicável. As referências aos produtos e serviços são meramente indicativas e não consideram os objetivos de investimento, a situação financeira ou as necessidades individuais e particulares dos destinatários. O objetivo de investimento não constitui garantia ou promessa de rentabilidade. Os dados acima consistem em uma estimativa e não asseguram ou sugerem a existência de garantia de resultados ou isenção de risco para o investidor. O administrador do Fundo e o gestor da carteira não se responsabilizam por decisões dos investidores acerca do tema contido neste material nem por ato ou fato de profissionais e especialistas por eles consultados. A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura. Fundos de Investimento não são garantidos pelo administrador do fundo, gestor da carteira, por qualquer mecanismo de seguro, ou ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito (FGC). Projeções não significam retornos futuros. O objetivo de investimento, as conclusões, opiniões, sugestões de alocação, projeções e hipóteses apresentadas são uma mera estimativa e não constituem garantia ou promessa de rentabilidade e resultado ou de isenção de risco pela Hedge Investments. Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa tanto do prospecto, se houver, quanto do regulamento do Fundo, com especial atenção para as cláusulas relativas ao objetivo e à política de investimento do Fundo, bem como às disposições do prospecto que tratam dos fatores de risco a que este está exposto. Caso o índice comparativo de rentabilidade utilizado neste material não seja o benchmark descrito no regulamento do fundo, considere tal índice meramente como referência econômica e não como meta ou parâmetro de performance. Verifique se os fundos utilizam estratégia com derivativos como parte integrante de suas políticas de investimento. Verifique se os fundos investem em crédito privado. Os fundos apresentados podem estar expostos a significativa concentração em ativos de poucos emissores, variação cambial e outros riscos. Os riscos eventualmente mencionados neste material não refletem todos os riscos, cenários e possibilidades associados ao ativo. A Hedge Investments não se responsabiliza por erros, omissões ou pelo uso das informações contidas neste material, bem como não garante a disponibilidade, liquidação da operação, liquidez, remuneração, retorno ou preço dos produtos ativos mencionados neste material. As informações, conclusões e análises apresentadas podem sofrer alteração a qualquer momento e sem aviso prévio. O investimento em determinados ativos financeiros pode sujeitar o investidor a significativas perdas patrimoniais. Ao investidor cabe a responsabilidade de se informar sobre todos os riscos, previamente à tomada de decisão sobre investimentos. Ao investidor caberá a decisão final, sob sua única e exclusiva responsabilidade, acerca dos investimentos e ativos mencionados neste material. São vedadas a cópia, a distribuição ou a reprodução total ou parcial deste material, sem a prévia e expressa concordância da Hedge Investments. Relação com Investidores: ri@hedgeinvest.com.br. Ouvidoria: canal de atendimento de última instância às demandas que não tenham sido solucionadas nos canais de atendimento primários da instituição. ouvidoria@hedgeinvest.com.br ou pelo telefone 0800 761 6146.



hedge.

INVESTMENTS

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3600
11º andar cj 112 04538-132
Itaim Bibi São Paulo SP

hedgeinvest.com.br

Siga-nos nas redes sociais:

